



# TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO

Modalidad Virtual - SNIES: 53204

## Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad

|  |   |  |   |   |                                    |
|--|---|--|---|---|------------------------------------|
| 1<br>Herramientas para la Productividad<br>I 3 | 2<br>Técnicas para el Aprendizaje Autónomo<br>I 3 | 3<br>Matemáticas<br>I 3                | 4<br>Contabilidad General<br>F 3          | 5<br>Proceso Administrativo<br>F 3                |                                    |
| 6<br>Fundamentos de Mercadeo<br>F 3            | 7<br>Matemáticas II<br>F 3                        | 8<br>Estadística I<br>F 3              | 9<br>Costos y Presupuestos<br>P 4         | 10<br>Microeconomía<br>F 3                        |                                    |
| 11<br>Mercadeo I<br>P 6                        | 12<br>Matemáticas Financieras<br>F 3              | 13<br>Estadística II<br>F 8            | 14<br>Derecho Comercial y Laboral<br>P 3  | 15<br>Macroeconomía<br>F 3                        |                                    |
| 16<br>Comportamiento del Consumidor<br>P 3     | 17<br>Gestión del Talento Humano<br>F 3           | 18<br>Administración Financiera<br>F 4 | 19<br>Teoría de las Organizaciones<br>F 3 | 20<br>Cultura Ambiental<br>I 3                    |                                    |
| 21<br>Ética Empresarial<br>I 3                 | 22<br>Fundamentos de Publicidad<br>P 3            | 23<br>Proceso Estratégico I<br>P 5     | 24<br>Mercadeo II<br>P 3                  | 25<br>Proceso de Investigación de Mercados<br>P 3 |                                    |
| 26<br>Mercadeo III<br>P 2                      | 27<br>Agencia y Análisis Publicitario<br>P 22     | 28<br>Proceso Estratégico II<br>P 23   | 29<br>Mercadeo IV<br>P 2                  | 30<br>Constitución e Instrucción Cívica<br>I 3    | 31<br>Práctica Aplicada<br>P 24-25 |

|    |                      |
|----|----------------------|
| I  | Bloque Institucional |
| F  | Bloque de Facultad   |
| P  | Bloque de Programa   |
| E  | Bloque Electivo      |
| Cr | Créditos             |
| N° | N° Módulo            |
| Pr | Prerrequisitos       |

TOTAL CRÉDITOS : 90  
TOTAL MÓDULOS : 31

